**Modelo de projeto:**

**Título do Projeto:** Mãos que cuidam, corações que doam: Apoie os idosos

**Objetivos:**

1. **Objetivo Geral**: Arrecadar e doar

2. **Objetivos Específicos:** Arrecadar dinheiro por meio de vaquinhas a fim de realizar uma doação e fazer doação de fraldas geriátricas para a Casa de Repouso Vida Nova.

**Justificativa:**

O que nos motiva a executar essa doação é a carência que as pessoas idosas tem de produtos de higiene pessoal, principalmente de fraldas geriátricas.

**Público-Alvo:**

As pessoas idosas da Casa de Repouso Vida Nova.

**Metodologia:**

1. Planejamento: Delimitar a ideia principal e definir metas (como o que doar, valores, local e etc.)

2. Execução: Criação da vaquinha, compra das fraldas geriátricas e entrega das fraldas.

2.1 Caso a arrecadação não atinja o valor necessário, doaremos com nosso próprio dinheiro.

3. Recursos Necessários: Vaquinha (meta inicial: 500 reais) e Fraldas geriátricas que são posteriormente compradas com os valores arrecadados.

4. Parcerias: Casa de Repouso Vida Nova e o grupo da Mirela

**Cronograma:**

**05/06** – Será realizada a compra dasfraldas geriátricas

**07/06 Período vespertino** - Será realizada a doação na Casa de Repouso Vida Nova.

**Avaliação:**

A avaliação será feita com base de quanto dinheiro arrecadarmos e quantos pacotes de fraldas conseguimos comprar.

**Orçamento:**

Relativo (Depende da quantia que for arrecadada)

Caso a vaquinha não dê certo fiará 60 reais para cada membro do grupo

**Considerações Finais:**

(Conclua o projeto reforçando sua importância e impacto esperado na comunidade)

‘

**Cronograma de atividades**

22/04 a 26/04: Apresentação da proposta de trabalho

Divisão das equipes (por sorteio)

**29/04 a 03/05: Início da confecção do projeto**

**Definição da ação, título, objetivos, justificativa e público alvo.**

06/05 a 10/05: Metodologia e Cronograma das atividades.

13/05 a 17/05: Avaliação e orçamento.

27/05 a 31/05: Execução do projeto no local escolhido pela equipe.

03/06 a 07/06: Considerações finais e início da confecção do banner para a apresentação.

10/06 a 14/06: Últimos ajustes para a apresentação.

17/06 a 21/06: Apresentações e entrega do projeto impresso.